

Ser diferentes para provocar cambios

Emprendedores cierra su XIV edición con 80 participantes y cerca de 30 empresas en marcha



“La crisis produce una desconexión de los sueños personales, porque choca lo que eres con lo que aspiras a ser. Tenemos que provocar cambios mediante la provocación. Tenemos que ser personas radicalmente diferentes”. Es la enseñanza que transmitió a los empresarios en ciernes Lotfi El-Ghandouri, emprendedor social y promotor de las “organizaciones con alma” que participó en la jornada de clausura del Programa de Iniciativas Emprendedoras de CROEM, en la que participaron cerca de 200 personas.

El-Ghandouri, creador de Creativo Society y The Hub (El Cubo), redes que buscan la cooperación y fomentan la iniciativa empresarial con valor social, ofreció la ponencia “¿Te atreves?”, con la que motivó al público que llenó el salón de actos de la confederación empresarial para que “busquen la esencia de lo que hacen, porque eso es lo que os hace diferentes, ya que no se puede copiar el ADN”.

El ponente abogó además por ver en los más de cuatro millones de parados que existen en España no como personas desempleadas “sino como potenciales emprendedores sociales”. Para El-Ghandouri, la clave está en “querer innovar, pero teniendo claro que la grandeza de la innovación está en la sencillez de su aplicación”.

“A vosotros, emprendedores, os digo que una cosa es aguantar y otra perseverar, son dos actitudes distintas. La una implica resignación y la otra voluntad de salir adelante”, dijo para terminar El-Ghandouri, autor además de los best-seller “¿Te atreves?” y “El despido interior”, quien animó a los nuevos empresarios a ofrecer un valor social añadido a su actividad, razón de ser de la nueva corriente de emprendedurismo social.

En este sentido se expresó el presidente de CROEM, Miguel del Toro, que abrió la jornada junto al consejero de Universidades, Empresa e Investigación, Salvador Marín, que consideró que la aportación de valor social a la actividad económica “ayudaría a romper viejos clichés que todavía condicionan la imagen de los empresarios”. Del Toro pidió asimismo a los emprendedores que hicieran de la obstinación “vuestra más fiel compañera, utilizadla de coraza cuando las cosas no vayan bien y no tengáis miedo al fracaso porque os ayudará a mejorar para tener éxito”.



El XIV Programa de Iniciativas Emprendedoras, en cifras

La jornada puso punto final a la XIV edición del Programa de Iniciativas Emprendedoras, que CROEM desarrolla desde 1996 en colaboración con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia. En el acto se entregaron los diplomas a los cerca de 80 participantes en esta edición, que termina con el cien por cien de los planes de empresa realizados, 11 empresas creadas y otras 15 que comenzarán su actividad el próximo año.

Además, el equipo de CROEM ha asesorado durante el programa a más de 400 personas que han solicitado alguna información sobre los pasos a seguir para la creación de una empresa.